



# Simply-Smart.com

## איך גורמים למבקר חטוף בחנות וירטואלית לעבור גם בקופה

”בעולם הפיזי קיימים טריקים שפועלים על החושים וגורמים לנו לקנות, אבל אין אותם בעולם הווירטואלי“, מסבירה איריס איגלר | סימפלי סמארט, החברה שהיא מנהלת, מסייעת לבנות אתרים ולשווק אותם בצורה שתפצה על החוסר הזה, ותמצה את היתרונות הגלומים בממלכה המקוונת **מאת יעל גרינשפן**

מאוד מוצלח בכדי לבלוט“. חברת simply-smart בונה אתרי אינטרנט כבר משנת 1998, והקימה עד היום אתרים תדמיתיים, פורטלים ואחרי מסחר לחברות עסקיות גדולות ולעסקים קטנים בהן למוטג הרכב דאצ'יה, למשקר, לעצמל"ה, לרולדין, למיסטר פיקס, למוזיאון אופטיקה, לליסיו, לקניון כפר סבא הירוקה, לימית 2000, לברדר, לפפאיה ועוד. החברה, שיושבת בפתח תקווה, כוללת צוות גדול של מומחי UI ו-UX, מעצבים, מפתחים, מתכנתים, מקדמי אתרים, כותבי תוכן ואנשי שיווק, המלווים את הלקוח בכל השלבים ההכרחיים, לתפיסתם, לבניית אתר אינטרנט התואם את הצרכים העסקיים ויוצר נוכחות אינטרנטית אפקטיבית: החל מאפיון הצרכים, בניית קונספט, מיתוג, פילוסופיה שיווקית והנעה לפעולה, בניית האתר, חכנות, ממשקי ניהול, בסיסי נתונים, יצירת מסחר, כתיבה שיווקית, אחסנה ברשת וכן הדרכה, ותחזוקה. ב-simply-smart מדגישים נקודה חשובה נוספת, שבלעדיה אתר טוב פשוט לא מספיק: ”הכי חשוב, אנשי שיווק וקידום אתרים שדואגים שלא יגיעו גולשים, והרבה. כי אתר מעולה זה לא מספיק בסביבה תחרותית“, ולכן ”הצוות של simply-smart מלווה את הלקוחות לאורך זמן, תוך בניית תוכנית שיווקית הכוללת קידום האתרים בקידום אורגני בגוגל, בניית תוכנית קידום ממומן כחלק מהיותה חברה שהוסמכה על ידי גוגל כ'סוכנות פרטנר', טיפול ברשתות החברתיות, ביו טיוב, וניטור מתמשך של מערך השיווק האינטרנטי ליצירת מנוע צמיחה אינטרנטי מיטבי“.

כך או כך, simply-smart, מסכמים ואומרים כי לתפיסתם ”האינטרנט ימשיך להשתנות וישנה גם אותנו בדרך“. אבל לפני הכל ואחרי הכל האמונה והחזון שלהם היא שהאינטרנט הוא פשוט תקשורת - הדרך שלנו לתקשר ולאסוף מידע. ו”התפקיד שלנו, בחברת

המוצר או השרות. בנוסף, יש לתכנן היטב את ממשק המשתמש (- UI User Interface) סט הכלים שהופכים את הגלישה באתר לקלה ונוחה כמו: סרגל ניווט מדויק, כפתורים ברורים ומנגנוני חיפוש קלים, בקיצור כמה קל ונוח יהיה לגלוש באתר. תכנון אינטליגנטי, מעצבים חבריקים שיהפכו את הרעיונות לייצוב ייחודי ואנשי פיתוח מצויינים יהפכו את האתר למוזביל בתחומן. ”סיבה נוספת שבגללה אתם נשארים באתר לאורך זמן היא הסאבטקסט, המידע הסמוי שאתם סופגים במהלך הגלישה. הרי האתר הינו אוסף של אלמנטים: תמונות, סיסמאות, טקסטים וסרטי וידיאו. אבל, אם מעצבים אותו נכון נוצרת חוויה, עולם חדש, מופלא והרמוני של אווירה שפונה לגולש בצרכן נכון ומעבירה לו מסרים שנקבעו בתהליך האפיון, מסרים שמחזקים את המותג ואת היתרונות היחסיים והחזקות שלו, בין אם זה מוצר ובין אם זה שירות. וכמובן, גרפיקה מרהיבה, מעוצבת, ייחודית, מבודלת שמיצרת עולם תוכן מגרה ומזמין שאורם לגולש לרצות לגלוש ולגלות עוד ועוד מידע ותוכן ייחודי ורהוט המעומד בקפידה“, מסבירים בחברה. בהקשר זה מציינן צוות simply-smart כי ”זה בדיוק ההבדל בין אתר יעודי, מקצועי, מתוכנן שיווקית ומעוצב לבין אתרים שהם ”ממפלים“ - אתרי תבנית פשוטים וזולים שמתאימים לעולמות תוכן שונים במקביל: כשאתו אתר אמור להתאים גם לרופא שנייים וגם למוצרי ספורט,

**מ**ה משפיע עלינו לגלוש יותר, או בעצם, מה משפיע עלינו לקנות יותר באינטרנט? לפעמים, כשאתם נמצאים יותר זמן בחנות בקניון, נעים לכם וכיף לכם ואתם לא רוצים ללכת, נהנים לשופט, לבחור, למדוד. האור נעים, החנות מרווחת, הכל מעוצב, יש ריח טוב באוויר, המעברים רחבים והכל כל כך מזמין ונוח. זאת בדיוק ההנעה לפעולה של עולם הקמעונאות והסיבה שכל כך קל לנו להתמכר לקניות. המדע המדויק הזה של תכנון החנות בהתאמה לניתוח התנהגות הקונים, בדיקת הרגלי הקנייה והתאמה לקהלי היעד עבר הסבה לאינטרנט. בעצם, זו אותה תורה בדיוק. בעולם חופשי של קמעונאות או גלישה הלקוח הוא המלך והידי שלו קלה על העכבר. הוא יכול לעזוב את האתר בכל רגע ולגלוש לאתר אחר. אבל מהו אותו מרכיב חמקמק לכאורה שמשאיר אותו באתר. בעולם של הקמת אתרים, הכל מדיד. מדע מדויק שבודק כמה גולשים נכנסו לאתר, כמה זמן הם שהו בו, כמה מהם מצאו את מה שחיפשו ובכמה דפים הם צפו. בשביל לעשות את זה נכון, צריך מומחים. והמומחים האלה יכולים לקבוע אם המותג או השרות שלכם יצליח בכלכלת האינטרנט, כלומר, האם הגולשים שיגיעו לאתר שלכם ירצו להישאר בו ויקנו יותר. בחברת simply-smart, הפועלת בתחום בניית אתרי האינטרנט והשיווק האינטרנטי מזה 18 שנה, מסבירים כיצד זה פועל. ”אתר אינטרנט מצליח מחייב אפיון מדויק של צרכים, יצירת חוויית משתמש מדויקת (UX User Experience) - הכוללת תכנון של האתר בצורה חווייתית, ייחודית, מהנה ומותאמת לצרכים של הגולש, אותה תחושה נעימה שמישהו חשב והכין מראש את הכל עבורך. מה שבמובן מחייב חשיבה לעומק של מתכנני האתר על השפה העיצובית, נאמנות לערכי מותג, פסיכולוגיית הצבעים, המסרים הסמויים והגלויים, יצירת האווירה באתר תוך שילוב אסטרטגיות שיווקיות מתוכננות שמועדדות את הגולש להזמין ולצרוך את

**היתרון הגדול של המרחב הווירטואלי בחנות המקוונת היא שכל תהליך הביקור של הגולשים הוא מדיד, החל ממשך הזמן שהם נשארים באתר, ועד למשך החיפוש אחר מוצר או שירות**

מה שברך כלל לא מצליח“. לכן, אומרים בחברת simply-smart, ”לאחר שתוכנן, עוצב ונבנה במיוחד עבורכם בהתאמה למוצר, לשפה, השיווקית ולמציב שלכם יש יתרונות כלכליים מובהקים. זאת משום שביום, כשיש כל כך הרבה אתרים שמתחרים על תשומת ליבו של הגולש האתר שלכם צריך להיות מבודל, מעוצב, מתוחכם, נגיש, טכנולוגי, ברור ומאוד

**שם החברה:** simply-smart | **תחום התמחות:** קידום ובניית אתרי אינטרנט | **כתובת:** שחם 30, פתח תקווה | **טלפון:** 03-9239888 | **אתר אינטרנט:** www.simply-smart.com | **אימייל:** iris@simply-smart.com